

# MY BRAND

**Werkboek - Module 3  
Marketingboodschap**

**ONLINE  
BUSINESS  
GROWTH**



---

COACHING & IMPLEMENTATIE

# Marketingboodschap

Een marketingboodschap is jouw introductie naar buiten. Je visitekaartje in woorden. Belangrijk is daarom dat je je marketingboodschap echt kunt waarmaken. Met deze boodschap zet je je klant in zijn kracht. Je brengt hem in beweging. En op zo'n manier dat klanten graag met jou aan de slag willen in plaats van met je concullega.

Wanneer je je marketingboodschap opmaakt houd rekening met de volgende punten:

- Wie je bent
- Wat je doet
- Wie is je doelgroep, voor wie doe je het?
- Wat is de pijn van je klant en hoe help je die op te lossen?
- Wat levert je werk op? Het resultaat van je werk is?

Naast deze vijf punten moet je boodschap ook bij jouw doelgroep meteen duidelijk zijn. En je moet het ook echt waar kunnen maken (garantie). Oftewel: hoe help je jouw klant? Wat doe je en wat is het resultaat?

## Mijn marketingboodschap

Ik ben Irene Put en samen met het virtual team help ik succesvolle ondernemers meer bedrijfsgroei te genereren. Door diverse bedrijfstaken en processen uit handen te nemen, krijgen zij de tijd en de ruimte om zich volledig op hun eigen core business te richten en hun omzet te laten groeien.

Ik ben (1) Irene Put en (2) samen met het virtual team help ik (3) succesvolle ondernemers (5) meer bedrijfsgroei te genereren. (4) Door diverse bedrijfstaken en processen uit handen te nemen, krijgen zij (4/5) de tijd en de ruimte om zich volledig op hun eigen core business te richten en hun omzet te laten groeien.



# Opdracht 1: Schrijf je marketingboodschap

Wie ben je?

Wat doe je?

Wie is je doelgroep?

Wat is de pijn van je klant en hoe help je die op te lossen?

Wat levert je werk op? Het resultaat van je werk is?



Schrijf je marketingboodschap uit

A large, empty rectangular box with a light gray gradient background, intended for writing the marketing message.



## Opdracht 2: Je marketingboodschap in 60 seconden

Herschrijf je marketingboodschap, zodat je deze in 60 seconden kunt pitchen, ook wel bekend als je **Elevator Pitch**.

Herschrijf je marketingboodschap nu in een korte en krachtige versie van 10 seconden.

*Extra: Deel je marketingboodschap in de Facebookgroep!*

