

# MY BRAND

MERKVERHAAL  
MODULE 7



**ONLINE  
BUSINESS  
GROWTH**



# MERKVERHAAL

Naast het schrijven van een marketingboodschap is het ook belangrijk dat je een eigen merkverhaal hebt.

Jouw merkverhaal, waarin je jouw story vertelt, jouw levensverhaal. Een verhaal dat jouw klanten pakt!

Vandaag ga jij aan de slag met jouw merkverhaal!

# MERKVERHAAL

Een echte storytelling die je kunt delen:

Iedere ondernemer die durft te laten zien wat hij/zij waard is, heeft een verhaal te delen.

Met een goed merkverhaal ga je een connectie met jouw klanten maken van hart tot hart (emotie).

Want een goed verhaal blijft hangen.

# MERKVERHAAL

## Opdracht:

Schrijf je eigen merkverhaal. Gebruik hiervoor de tips uit het werkboek.

Maak je eigen over-mij filmpje

*Extra: Deel je merkverhaal en je over-mij filmpje in de Facebookgroep*