

# MY BRAND

MARKETINGBOODSCHAP  
MODULE 3



**ONLINE  
BUSINESS  
GROWTH**



# MARKETINGBOODSCHAP

Met een hele duidelijke marketingboodschap onderscheid jij je in de markt.

Je boodschap moet:

- origineel zijn
- authentiek zijn
- je niche moet erin beschreven zijn

# MARKETINGBOODSCHAP

Je gebruikt je marketingboodschap overal:

- op je website
- in je social media
- tijdens netwerkbijeenkomsten

# MARKETINGBOODSCHAP

Je marketingboodschap vertelt altijd de volgende punten:

- wie je bent
- wat je doet
- voor wie je het doet
- welk probleem je oplost
- welk resultaat het oplevert

Je methode benoem je niet!

# MARKETINGBOODSCHAP

Van je marketingboodschap maak je 3 versies:

- Kortere versie - vertel wie je bent, wat je doet en voor wie (10 sec.)
- Iets langere versie - gebruik je bij een netwerk pitch (60 sec.)
- Lange versie - gebruik je op je website

# MARKETINGBOODSCHAP

Je marketingboodschap verandert met jou en met  
jouw bedrijf mee.

Het is dus van groot belang dat je jaarlijks je  
marketingboodschap toetst.

# MARKETINGBOODSCHAP

## Opdracht:

Schrijf je eigen marketingboodschap en vergeet niet de 5 onderdelen erin op te nemen.

*Extra: Deel je marketingboodschap in de Facebookgroep.*