

MY BRAND

Werkboek - Module 1
Kernwaarden



COACHING & IMPLEMENTATIE

Kernwaarden

Jouw kernwaarden, jouw gedrevenheid, jouw passie.

Kernwaarden zijn de belangrijkste waarden van een ondernemer en het (online) bedrijf. Kernwaarden worden ook wel basiswaarden genoemd. Kernwaarden zijn dus de punten waar je naar streeft.



Vandaag leer je gedreven te worden door je waarden te onderscheiden en voor herkenning te zorgen. Wanneer je gedreven wordt door je kernwaarden dan krijg je hiervan je drive en energie.

De kernwaarden zijn voor jou uniek en geven je autonomie. Wanneer je een innerlijke drive, passie, vuur voelt, is ondernemen een stuk eenvoudiger. Want als je onderneemt vanuit passie dan kun je ook makkelijker met tegenslagen omgaan.

Je klanten werken graag met ondernemers die hun werkt met plezier en passie uitvoeren. Jouw gedrevenheid gaat besmettelijk werken. Je wordt een 'klantmagneet'.



Je zult merken dat je naast klanten ook samenwerkingspartners kunt aantrekken waarmee je nog eenvoudiger jouw klanten kunt helpen en waarmee je je eigen bedrijf kunt laten groeien.

Wanneer jij je eigen kernwaarden weet, de waarden van waaruit jij onderneemt, de waarden die van jou jou maken, dan krijg je iets unieks, iets authentieks. Wanneer je uniek bent en helemaal jezelf, heb je minder last van concurrentie, want er is tenslotte maar één persoon die zo goed is in jou zijn, en dat ben jij!

Het is echter niet eenvoudig om je kernwaarden naar buiten te tonen. Het voelt kwetsbaar, je geeft jezelf bloot en je vindt het misschien wat overdreven.

Maar het is echt nodig, want bedenk je eens.. welke online ondernemers vallen op? Juist! Dat zijn degene die echt ergens voor staan. Die keuzes maken in de klanten die ze bedienen, in de diensten die zij leveren en de manier waarop ze ondernemen. Deze online ondernemers weten wie ze zijn en gedragen, kleden en uiten zich op een manier die bij ze past.

De manier die ervoor zorgt dat zij zichzelf zijn. Over deze kernwaarden gaat de eerste oefening.

Succes!

Groetjes, Irene



Opdracht 1: Hoe zie je jezelf?

In bijlage 1 vind je een lijst met kernwaarden.

Omcirkel maximaal 10 kernwaarden, waarvan jij vindt dat ze jou en je bedrijf vertegenwoordigen. Je mag ook je eigen kernwaarden bedenken.

Wacht 3 dagen en schrap er dan 5.

Mooi! Jij heb nu jouw 5 belangrijkste kernwaarden geïdentificeerd.

Mijn 5 kernwaarden:

1.

2.

3.

4.

5.



Opdracht 2: Maak een Moodboard

In deze opdracht ga jij jouw kernwaarden tot leven brengen, door deze visueel te maken met behulp van een moodboard.

Een moodboard is een compositie van inspirerende beelden die samen een bepaalde stijl of sfeer uitdrukken. Gebruik teksten, zoals quotes of woorden om een stijl, sfeer of gevoel te versterken.

Als je het leuk vindt kun je jouw kernwaarden en moodboard delen in de besloten Facebookgroep.



Bijlage 1: Kernwaarden

Aandacht	Gevoelig	Ontwikkeling	Veelzijdig
Affectie	Gezag	Onvoorwaardelijk	Veerkracht
Authenticiteit	Groei	Open	Veiligheid
Autonomie	Harmonie	Optimistisch	Verantwoordelijk
Avontuurlijk	Hulpvaardig	Ordelijk	Verbeeldingskracht
Balans	Humor	Origineel	Verbinding
Bekwaamheid	Inlevingsvermogen	Overgave	Verbondenheid
Betrouwbaarheid	Innerlijke vrede	Overvloed	Verdraagzaam
Bescheiden	Innovatief	Passie	Vergeving
Bescherming	Inspiratie	Persoonlijke	Vernieuwing
Betrokkenheid	Integriteit	ontwikkeling	Vertrouwen
Bezieling	Intimiteit	Pionieren	Vindingrijk
Collegiaal	Inzet	Plezier	Virtuositeit
Communicatie	Inzicht	Prestigieus	Vitaliteit
Competitief	Kennis	Puurheid	Volharding
Creativiteit	Klantgericht	Rationaliteit	Volmaaktheid
Daadkrachtig	Klantvriendelijk	Rechtvaardig	Vrede
Deskundigheid	Kunstsinnig	Respect	Vreugde
Dienstbaarheid	Kwaliteit	Resultaat	Vriendschap
Doelgerichtheid	Leiderschap	Rijkdom	Vrijgevigheid
Discipline	Leraarschap	Rust	Vrijheid
Duidelijkheid	Levenslust	Samenwerken	Waardering
Duurzaamheid	Liefde	Samenzijn	Waardevol
Eenvoud	Loyaliteit	Schenken	Waardevrij
Eerlijk	Mededogen	Schoonheid	Waardigheid
Effectiviteit	Meesterschap	Simpelheid	Waarheid
Efficiënt	Meeveren	Solidariteit	Wijsheid
Eigenheid	Mildheid	Souplesse	Zekerheid
Energiek	Moedig	Soevereiniteit	Zelfbehoud
Enthousiast	Mogelijkheden	Spiritualiteit	Zelfkennis
Erkenning	Mondigheid	Spontaan	Zelfstandigheid
Fijnzinnig	Muzikaliteit	Stabiliteit	Zelfvertrouwen
Flexibel	Nederigheid	Tederheid	Zingeving
Geduld	Nuchterheid	Tevredenheid	Zorgvuldig
Gehoorzaam	Onbaatzuchtig	Toegankelijkheid	Zorgzaam
Geleerd	Onafhankelijk	Toewijding	Zuiver
Gelijkwaardigheid	Ondernemend	Tolerantie	
Geloof	Ontdekken	Traditioneel	
Geluk	Onthechting	Troost	
Gemak	Ontmoeten	Trouw	
Genuanceerd	Ontspanning	Uitdaging	

